

Directives relatives à la signature de Suncor Énergie

La signature de Suncor Énergie est une marque déposée et représente la marque Suncor dans le monde entier.

Veillez suivre ces directives afin de reproduire la signature de Suncor de façon uniforme. L'utilisation de la signature de Suncor doit être approuvée d'avance pour tout le matériel externe. Pour obtenir une approbation, de l'assistance, des directives détaillées et les exigences en matière de marque de commerce, veuillez envoyer un courriel à la Gestion de la marque de Suncor à l'adresse brand@suncor.com.

Formats de la signature

La signature de Suncor existe en anglais, en français et en format bilingue, avec et sans le symbole de marque de commerce, en reproduction positive polychrome et en reproduction négative polychrome. Veuillez suivre les directives détaillées que vous pouvez obtenir de la Gestion de la marque de Suncor à l'adresse brand@suncor.com pour savoir comment et quand utiliser les formats avec le symbole et la mention de marque de commerce.

Fichiers numériques

Toujours utiliser les fichiers numériques approuvés pour reproduire la signature de Suncor. Télécharger les fichiers du site Web de Suncor à www.suncor.com/logos.



Reproduction positive polychrome, anglais



Reproduction positive polychrome, français



Reproduction positive polychrome avec symbole de marque de commerce, anglais



Reproduction négative polychrome, bilingue

Espace de protection

Toujours placer la signature de Suncor dans un endroit exempt de texte ou de tout autre élément graphique. L'espace de protection minimal équivaut à deux fois la hauteur du « É » de Énergie. L'espace de protection de choix équivaut à la hauteur du « S » majuscule de Suncor.



Espace de protection minimal pour toutes les applications



Espace de protection de choix pour toutes les applications

Taille minimale

Pour assurer une reproduction optimale de la signature, il ne faut pas réduire cette dernière plus que les tailles minimales illustrées.

Taille

La taille de la signature doit toujours être proportionnelle. Utiliser les poignées apparaissant dans le coin du fichier numérique pour redimensionner la taille tout en gardant la touche Majuscule enfoncée.



15 mm

Taille minimale pour les imprimés



110 pixels

Taille minimale pour les applications en ligne

Couleurs de la signature

La signature de Suncor est reproduite uniquement dans les couleurs indiquées ci-dessous.



Reproduction positive polychrome sur fond blanc ou blanc neutre



Reproduction en noir sur fond blanc, blanc neutre ou de couleur pâle



Bleu Suncor pour reproduction monochrome sur fond blanc ou blanc neutre



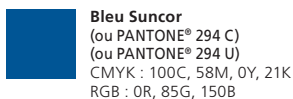
Reproduction négative polychrome sur fond bleu Suncor



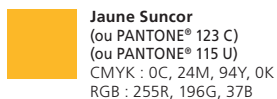
Reproduction négative polychrome sur fond noir (pour la marchandise seulement)



Reproduction négative en blanc sur fond noir ou de couleur sombre



Bleu Suncor
(ou PANTONE® 294 C)
(ou PANTONE® 294 U)
CMYK : 100C, 58M, 0Y, 21K
RGB : 0R, 85G, 150B



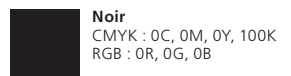
Jaune Suncor
(ou PANTONE® 123 C)
(ou PANTONE® 115 U)
CMYK : 0C, 24M, 94Y, 0K
RGB : 255R, 196G, 37B



Rouge Suncor
(ou PANTONE® Red 032 C)
(ou PANTONE® Red 032 U)
CMYK : 0C, 90M, 86Y, 0K
RGB : 239R, 65G, 53B



Blanc
CMYK : 0C, 0M, 0Y, 0K
RGB : 255R, 255G, 255B



Noir
CMYK : 0C, 0M, 0Y, 100K
RGB : 0R, 0G, 0B

Comment ne pas utiliser la signature de Suncor



Ne pas déformer, étirer, mettre en travers ou faire pivoter le logo.



Ne pas encadrer le logo de près.



Ne pas modifier le mot servant de marque.



Ne pas utiliser l'anneau d'énergie à d'autres fins.



Ne pas utiliser les logotypes seuls.



Ne pas effectuer une reproduction négative polychrome de la signature sur un fond autre que bleu Suncor ou noir.



Ne pas modifier les couleurs de la signature.



Ne pas entourer la signature de texte ou d'éléments graphiques.



Ne pas modifier la signature ou y ajouter des noms.

Directives relatives à la signature de la Fondation Suncor Énergie

La Fondation Suncor Énergie est une fondation caritative privée sans but lucratif établie par Suncor Énergie afin de recevoir les contributions de Suncor et d'appuyer des organisations caritatives canadiennes enregistrées.

Veillez suivre ces directives afin de reproduire la signature de la Fondation Suncor Énergie de façon uniforme. L'utilisation de la signature de la Fondation Suncor Énergie doit être approuvée d'avance pour tout le matériel externe. Pour obtenir une approbation, de l'assistance et des directives détaillées, veuillez envoyer un courriel à la Gestion de la marque de Suncor à l'adresse brand@suncor.com.

Formats de la signature

La signature de la Fondation Suncor Énergie existe en format horizontal et vertical en anglais et en français, en reproduction positive polychrome et en reproduction négative polychrome.

Fichiers numériques

Toujours utiliser les fichiers numériques approuvés pour reproduire la signature de la Fondation Suncor Énergie. Télécharger les fichiers du site Web de Suncor à www.suncor.com/logos.



Format horizontal – anglais, reproduction positive polychrome



Format horizontal – français, reproduction négative polychrome



Format vertical – anglais, reproduction positive polychrome



Format vertical – français, reproduction positive polychrome

Espace de protection

Toujours placer la signature de la Fondation Suncor Énergie dans un endroit exempt de texte ou de tout autre élément graphique. L'espace de protection minimal équivaut à deux fois la hauteur des lettres « ONDATION » du logotype de la Fondation Suncor Énergie.



Espace de protection minimal

Taille minimale

Pour assurer une reproduction optimale de la signature de la Fondation Suncor Énergie, il ne faut pas réduire cette dernière plus que les tailles minimales illustrées.



15 mm

Taille minimale pour les imprimés



110 pixels

Taille minimale pour les applications en ligne

Taille

La taille de la signature doit toujours être proportionnelle. Utiliser les poignées apparaissant dans le coin du fichier numérique pour redimensionner la taille tout en gardant la touche Majuscule enfoncée.

Couleurs de la signature

La signature de la Fondation Suncor Énergie est reproduite uniquement dans les couleurs indiquées ci-dessous.



Reproduction positive polychrome sur fond blanc ou blanc neutre



Reproduction en noir sur fond blanc, blanc neutre ou de couleur pâle



Bleu Suncor pour reproduction monochrome sur fond blanc ou blanc neutre



Reproduction négative polychrome sur fond bleu Suncor



Reproduction négative polychrome sur fond noir (pour la marchandise seulement)



Reproduction négative en blanc sur fond noir ou de couleur sombre



Bleu Suncor
(ou PANTONE® 294 C)
(ou PANTONE® 294 U)
CMYK : 100C, 58M, 0Y, 21K
RGB : 0R, 85G, 150B



Jaune Suncor
(ou PANTONE® 123 C)
(ou PANTONE® 115 U)
CMYK : 0C, 24M, 94Y, 0K
RGB : 255R, 196G, 37B



Rouge Suncor
(ou PANTONE® Red 032 C)
(ou PANTONE® Red 032 U)
CMYK : 0C, 90M, 86Y, 0K
RGB : 239R, 65G, 53B



Gris secondaire Suncor
(ou PANTONE® 404 C)
(ou PANTONE® 404 U)
CMYK : 0C, 8M, 22Y, 56K
RGB : 136R, 126G, 110B

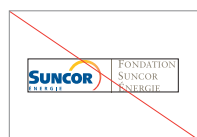


Blanc
CMYK : 0C, 0M, 0Y, 0K
RGB : 255R, 255G, 255B

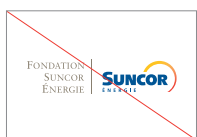


Noir
CMYK : 0C, 0M, 0Y, 100K
RGB : 0R, 0G, 0B

Comment ne pas utiliser la signature de la Fondation Suncor Énergie



Ne pas encadrer la signature de près.



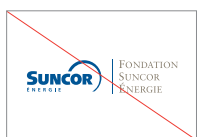
Ne pas modifier la position des éléments.



Ne pas éliminer la règle verticale ou horizontale.



Ne pas modifier les polices.



Ne pas reproduire la signature en deux couleurs.



Ne pas modifier les couleurs de la signature.



Ne pas utiliser la signature dans une phrase.

Directives relatives au logo de Petro-Canada

Petro-Canada est l'une des marques de vente au détail et de vente en gros de Suncor Énergie. Les éléments d'identification visuelle de Petro-Canada s'appliquent aux activités de vente au détail partout au Canada lorsque des produits sont vendus aux consommateurs, ainsi qu'aux marchés de vente en gros et aux marchés industriels. Dans les activités de Petro-Canada et sur les produits Petro-Canada, les éléments d'identification visuelle de Petro-Canada sont accompagnés par un énoncé d'appui discret – *Une entreprise de Suncor Énergie* – qui lie la marque Petro-Canada à Suncor Énergie.

Veuillez suivre ces directives afin de reproduire le logo de Petro-Canada de façon uniforme. L'utilisation du logo de Petro-Canada doit être approuvée d'avance pour tout le matériel externe. Pour obtenir une approbation ou de l'assistance, veuillez envoyer un courriel à la Gestion de la marque de Suncor à l'adresse brand@suncor.com. Pour obtenir des directives détaillées relatives à l'identité visuelle, y compris les exigences en matière de marque de commerce et de mention d'adhésion, veuillez visiter le Service de la marque Petro-Canada (site Web externe) à <http://brand.petro-canada.ca> (il est nécessaire de s'inscrire).

Formats du logo

Le logo de Petro-Canada existe en reproduction positive polychrome et en reproduction négative polychrome, avec et sans le symbole de marque de commerce anglais, français ou bilingue.

Mention de marque de commerce

Il est nécessaire d'ajouter la mention de marque de commerce lorsqu'on utilise le logo avec le symbole de marque de commerce. Pour plus d'information, veuillez visiter le Service de la marque Petro-Canada (site Web externe) à <http://brand.petro-canada.ca> (il est nécessaire de s'inscrire).

Fichiers numériques

Toujours utiliser les fichiers numériques approuvés pour reproduire le logo de Petro-Canada. Télécharger les fichiers du Service de la marque Petro-Canada (site Web externe) à <http://brand.petro-canada.ca> (il est nécessaire de s'inscrire).



Reproduction positive polychrome sans symbole de marque de commerce



Reproduction négative polychrome sans symbole de marque de commerce



Reproduction positive polychrome avec symbole de marque de commerce



Reproduction négative polychrome avec symbole de marque de commerce

Espace de protection

Toujours placer le logo Petro-Canada dans un endroit exempt de texte ou de tout autre élément graphique. L'espace de protection minimal équivaut à deux fois la hauteur du « P » de Petro-Canada.



Espace de protection minimal sans symbole de marque de commerce



Espace de protection minimal avec symbole de marque de commerce

Taille minimale

Pour assurer une reproduction optimale du logo, il ne faut pas réduire ce dernier plus que les tailles minimales illustrées.

Taille

La taille du logo doit toujours être proportionnelle. Utiliser les poignées apparaissant dans le coin du fichier numérique pour redimensionner la taille tout en gardant la touche Majuscule enfoncée.



12,7 mm (0,5 po)

Taille minimale pour les imprimés – cette limite s'applique à toutes les versions du logo, avec et sans le symbole de marque de commerce.



60 pixels

Taille minimale pour les applications en ligne – cette limite s'applique à toutes les versions du logo qui n'est pas accompagné du symbole de marque de commerce.



80 pixels

Taille minimale pour les applications en ligne – cette limite s'applique à toutes les versions du logo accompagné du symbole de marque de commerce.

Couleurs du logo

Le logo Petro-Canada est reproduit uniquement dans les couleurs suivantes.



Reproduction positive polychrome sur fond blanc ou blanc neutre



Reproduction positive monochrome sur fond blanc ou blanc neutre (n'utiliser que pour les impressions monochromes ou lorsque le noir n'est pas disponible)



Reproduction positive en niveaux de gris – noir à 40 % et 100 % sur fond blanc ou blanc neutre (pour les applications en noir et blanc seulement) Reproduction négative polychrome sur fond foncé



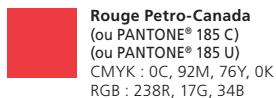
Reproduction négative polychrome sur fond foncé



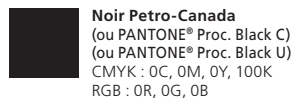
Reproduction négative en blanc sur noir sur rouge Petro-Canada (n'utiliser que pour les impressions monochromes ou lorsque le noir n'est pas disponible)



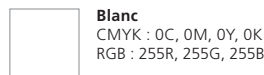
Reproduction négative en niveaux de gris – noir à 40 % et 100 % sur fond noir (pour les applications en noir et blanc seulement)



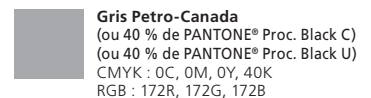
Rouge Petro-Canada
(ou PANTONE® 185 C)
(ou PANTONE® 185 U)
CMYK : 0C, 92M, 76Y, 0K
RGB : 238R, 17G, 34B



Noir Petro-Canada
(ou PANTONE® Proc. Black C)
(ou PANTONE® Proc. Black U)
CMYK : 0C, 0M, 0Y, 100K
RGB : 0R, 0G, 0B



Blanc
CMYK : 0C, 0M, 0Y, 0K
RGB : 255R, 255G, 255B



Gris Petro-Canada
(ou 40 % de PANTONE® Proc. Black C)
(ou 40 % de PANTONE® Proc. Black U)
CMYK : 0C, 0M, 0Y, 40K
RGB : 172R, 172G, 172B

Comment ne pas utiliser le logo Petro-Canada



Ne pas déformer, étirer, mettre en travers ou faire pivoter le logo.



Ne pas encadrer le logo de près.



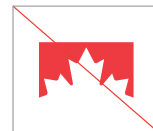
Ne pas changer les couleurs prédéterminées de la reproduction positive du logo.



Ne pas reproduire le logo en noir seulement (la marchandise est la seule exception à cette règle).



Ne pas effectuer une reproduction négative du logo de façon que la feuille d'érable soit d'une couleur autre que blanc.



Ne pas utiliser la feuille d'érable seule, sauf dans les établissements de vente au détail.



Ne pas utiliser le mot Petro-Canada seul.



Ne pas effectuer une reproduction négative de la feuille d'érable seule.



Ne pas intégrer le logo à un autre logo.

Directives relatives à l'identité visuelle de Sunoco

Sunoco est l'une des marques de vente au détail et de vente en gros de Suncor Énergie. Les éléments d'identification visuelle de Sunoco s'appliquent aux activités de vente au détail partout au Canada lorsque des produits sont vendus aux consommateurs, ainsi qu'aux marchés de vente en gros et aux marchés industriels par l'intermédiaire d'un réseau central de vente au détail en Ontario. Dans ces activités, les éléments d'identification visuelle de Sunoco sont accompagnés par un énoncé d'appui discret – *Une entreprise de Suncor Énergie* – qui lie la marque Sunoco à Suncor Énergie.

Veillez suivre ces directives afin de reproduire le logo de Sunoco de façon uniforme. L'utilisation du logo de Sunoco doit être approuvée d'avance pour tout le matériel externe. Pour obtenir une approbation, de l'assistance ou des directives détaillées, y compris les exigences en matière de mention d'adhésion, veuillez envoyer un courriel à la Gestion de la marque de Suncor à l'adresse brand@suncor.com.

Formats du logo

Le logo de Sunoco existe en reproduction positive polychrome et reproduction négative polychrome.

Fichiers numériques

Toujours utiliser les fichiers numériques approuvés pour reproduire le logo de Sunoco. Télécharger les fichiers du site Web externe de Suncor à www.suncor.com/logos.



Reproduction positive polychrome



Reproduction négative polychrome

Espace de protection

Toujours placer le logo Sunoco dans un endroit exempt de texte ou de tout autre élément graphique. L'espace de protection minimal équivaut à la hauteur du « O » central du mot Sunoco.



Espace de protection minimal pour toutes les applications

Taille minimale

Pour assurer une reproduction optimale du logo, il ne faut pas réduire ce dernier plus que les tailles minimales illustrées.

Taille

La taille du logo doit toujours être proportionnelle. Utiliser les poignées apparaissant dans le coin du fichier numérique pour redimensionner la taille tout en gardant la touche Majuscule enfoncée.



12 mm
Taille minimale pour les imprimés



110 pixels
Taille minimale pour les applications en ligne

Couleurs du logo

Le logo Sunoco est reproduit uniquement dans les couleurs suivantes.



Reproduction positive polychrome sur fond blanc ou blanc neutre



Reproduction en noir sur fond blanc ou blanc neutre



Reproduction en bleu Sunoco pour les impressions monochromes sur fond blanc ou blanc neutre



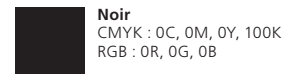
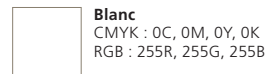
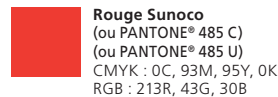
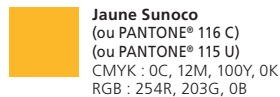
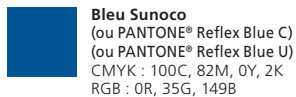
Reproduction négative polychrome sur fond bleu ou jaune Sunoco



Reproduction négative en noir sur fond noir



Reproduction négative en bleu Sunoco sur fond bleu Sunoco



Comment ne pas utiliser le logo Sunoco



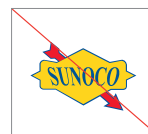
Ne pas déformer la signature.



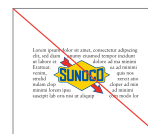
Ne pas encadrer la signature de près.



Ne pas changer les couleurs du logo.



Ne pas modifier le mot de la marque.



Ne pas entourer la signature de texte ou d'éléments graphiques.



Ne pas modifier le logo de façon numérique.



Ne pas utiliser le diamant avec d'autres noms ou titres.



Ne pas utiliser le mot de la marque seul.



Ne pas supprimer la flèche.